

Conférence de parrainage de la promo 2013 du M2 MGS

Lors de la conférence Citroën Racing du 3 octobre dernier, les étudiants du Master Marketing et Gestion du Sport de l'Université de Strasbourg ont eu l'opportunité d'échanger avec Y. Matton, Directeur du Citroën Racing et M.-P. Rossi, Responsable de la communication.



Aujourd'hui, les deux promotions du Master ont rencontré à l'Institut Le Bel leur parrain pour l'année universitaire 2012/2013, qui n'est autre que Vincent Collet, entraîneur de l'Equipe de France de Basketball et coach de la SIG. Cette conférence a été un moment privilégié au cours duquel les étudiants et Vincent Collet se sont prêtés au jeu des questions-réponses. Ont été abordées des questions d'actualité notamment concernant le tirage au sort de l'Euro 2013, la thématique du « sport spectacle » et du retard français comparé à la théâtralisation de la NBA, ainsi que la stratégie marketing et de sponsoring des clubs évoluant en Pro A.



Les étudiants de la Faculté des Sciences du Sport ont trouvé un Vincent Collet très simple et accessible, qui a répondu en toute franchise à leurs questions. Et comme lors de la conférence Citroën Racing, une retransmission live de la conférence a été mise en place, à leur initiative, sur Twitter. La conférence s'est terminée par la traditionnelle signature du maillot de match, ainsi que par une photo de groupe, scellant le parrainage de la promotion 2013 des élèves du Master professionnel Marketing et Gestion du Sport par Vincent Collet.

